



# START-UP

ISTRUZIONI PER IL SUCCESSO



# START-UP

## ISTRUZIONI PER IL SUCCESSO

### OBIETTIVI DEL CORSO:

- Far acquisire i migliori strumenti e le tecniche più avanzate per trasformare un'idea di business in un progetto imprenditoriale per affrontare la competizione e far crescere l'azienda.
- Valutare la fattibilità del nuovo progetto imprenditoriale e il fabbisogno di risorse necessarie per implementarlo e gestirlo in modo efficiente.
- Analizzare il fabbisogno di funding e delle fonti per soddisfarlo con il ricorso al seed capital, ai fondi di Venture capital, ed ai finanziamenti con garanzia pubblica.
- Esaminare gli strumenti normativi e regolamentari propri delle startup e delle PMI innovative.
- Apprendere modalità e competenze di marketing e comunicazione per vincere la sfida del mercato e la concorrenza.
- Presentare e comunicare all'ambiente istituzionale e sociale il progetto imprenditoriale per creare consensi.

### Il progetto formativo è indirizzato a:

- Aspiranti giovani imprenditori interessati ad apprendere come valutare una nuova idea di business e come realizzarla.
- Imprenditori che intendono ri-focalizzare la propria attività dando vita ad una startup.
- Managers che vogliono mettere a disposizione la propria expertise per far nascere una startup da soli o in team con giovani talenti.

Il corso viene promosso da Fondazione Idi specializzata in formazione dirigenziale.



In collaborazione con:

fondazione **R&I**  
ricerca e imprenditorialità



PRIMO MODULO - 5 FEBBRAIO 2018

## Come creare la Start-Up



### 1° GIORNATA

Mattina ore 9:00

- 9:00 - 9:45 Una sfida possibile?  
**Cinzia Giachetti** – Presidente Fondazione IDI e Presidente Federmanager Pisa  
**Riccardo Varaldo** – Presidente Consiglio di gestione Fondazione R&I e Scuola Superiore Sant'Anna  
**Paolo Filaurò** – Presidente Federmanager/Asdai Liguria
- 9:45 - 10:15 Testimonianza: ho creato una nuova impresa, ci sono riuscito ma quanta fatica!  
**Saverio Pagano** - Smart Track S.R.L. – startup innovativa e spin-off UNIGE. Sviluppa sistemi di localizzazione/navigazione in luoghi chiusi dove il GPS non funziona. Ha sviluppato una piattaforma IoT per la safety dei lavoratori nell'Industria 4.0. Vincitrice del programma sviluppo startup e PMI innovative di Fondazione R & I. A SMAU Milano 2016 (Genova)  
[www.smarttrack.io](http://www.smarttrack.io)
- 10:15 - 13:00 Come costruire un business plan idoneo alla nuova impresa  
**Alessandra Delfino** – Dottore Commercialista e Partner di Strada Borghetti Cavo e Associati (Genova) esperta in gestione di business planning e consulenza per imprese start-up

*(11:00 - 11:15 Coffee break)*

Pomeriggio ore 14.00

- 14:00 - 16:30 Panoramica su bandi e finanziamenti  
**Fabrizia Turchi** – Vice presidente di Archa srl Laboratorio riconosciuto dal MIUR come altamente qualificato per svolgere attività di R&S e partner in progetti di ricerca start up (Pisa)
- 16:30 - 17:00 Cosa determina il successo  
**Antonio Cecchi** – Imprenditore e Presidente di Archa srl
- 17:00 - 18:00 Ma le banche cosa leggono? Tutto quello che c'è da sapere e nessuno ne parla  
**Antonio Donnarumma** – Consulente di Direzione Aziendale, Consigliere di Amministrazione di FONDO Dirigenti PMI

PRIMO MODULO - 6 FEBBRAIO 2018

## Come creare la Start-Up



### 2° GIORNATA

Mattina ore 9:00

- 9:00 - 11:00 Il modello Lean Start-up  
**Amedeo Pata** – Responsabile tecnologico presso Fondazione R&I

*(11:00 - 11:15 Coffee break)*

- 11:15 - 13:00 Modelli di business: business model canvas  
**Amedeo Pata** – Responsabile tecnologico presso Fondazione R&I

Pomeriggio ore 14.00

- 14:00 - 16:00 Pianificazione e calcolo dei costi  
**Francesca Francioli** – Ricercatrice Università di Genova specializzata in ambito pricing, consulente di politiche di prezzo e valutazione dei costi

*(16:00 - 16:15 Coffee break)*

- 16:15 - 17:30 “Da soli o insieme ad altri?” - Modelli possibili di crescita per le Start-up  
**Luca Barigione** – Manager di Postel spa - Gruppo Poste Italiane, esperto di pianificazione, controllo e analisi economiche  
[www.postel.it](http://www.postel.it)

SECONDO MODULO - 15 FEBBRAIO 2018

## Come entrare sul mercato



### 1°GIORNATA

Mattina ore 9:00

- 9:00 - 9:45 Testimonianza: La crescita di una start-up dalla Spezia a New York

**Nicholas Figoli** - Fondatore di Eattiamo – Start-up ligure che ha partecipato a due importanti percorsi di accelerazione H-FARM (ITA) e FOODX (US).

Oggi seleziona i migliori piccoli produttori italiani e li aiuta a vendere sia online che all'estero, dall'Europa agli Stati Uniti.

[www.eattiamo.com](http://www.eattiamo.com)

- 9:45- 12:30 La sfida del mercato

**Francesca Varaldo** – Ex manager Gucci e Piaggio, fondatrice di Be Limousine, azienda di moda e consulente strategie di marketing per start-up (Firenze)

[www.be-limousine.com](http://www.be-limousine.com)

*(11:00 - 11:15 Coffee break)*

Pomeriggio ore 14.00

- 14:00 - 16:00 Digital marketing per start-up

**Tommaso Del Tacca** – Fondatore di Tesene, web company tra le più innovative in campo nazionale per progetti web e social, ideatrice di smart app di successo (Pisa)

[www.tesene.it](http://www.tesene.it)

*(16:00 - 16:15 Coffee break)*

- 16:15 - 18.00 Social Marketing per start-up

**Marco Galardi** - Responsabile marketing digitale di Tesene

[www.tesene.it](http://www.tesene.it)

SECONDO MODULO - 16 FEBBRAIO 2018

## Come entrare sul mercato



### 2° GIORNATA

Mattina ore 9:00

- 9:00 - 11:00 Pitching: presentare la propria idea in pubblico  
**Stefano Perrone** - Responsabile servizi a start-up/Pmi innovative di Intesa San Paolo

*(11:00 - 11:15 Coffee break)*

- 11:15 - 13:00 Cosa valuta un Venture Capitalist  
**Davide Turco** - Responsabile Venture Capitalist di Intesa San Paolo

Pomeriggio ore 14.00

- 14:00 - 16:00 Attitudine imprenditoriale e forza del team  
**Francesco Lato** - Venture Advisor e Angel Investor in numerose startup digitali. Co-fondatore di Talent Garden Genova. Ha una profonda conoscenza di tutte le tematiche legate al business development [www.talentgarden.org](http://www.talentgarden.org)

*(16:00 - 16:15 Coffee break)*

- 16:15 - 17.30 Tavola rotonda conclusiva: sintesi e prospettive  
*Moderatore.* **Giovanni Volpato** - Direttore operativo presso Fondazione R&I

## COSTO DI ISCRIZIONE:

Tariffa intera: 600 euro (iva inclusa)

Partecipazione a singolo modulo: 300 euro (iva inclusa)

**Tariffa scontata per partecipazione a corso intero  
fino al 22 gennaio 2018: 450 euro (iva inclusa)**

I CORSI SARANNO SVOLTI NELLA SEDE DI:

FONDAZIONE R&I  
CORSO F.M. PERRONE, 118  
16152 GENOVA

PER INFORMAZIONI:  
[progettispeciali@fondazioneidi.it](mailto:progettispeciali@fondazioneidi.it)

**fondazione R&I**  
ricerca e imprenditorialità

FONDAZIONE  
**idi**  
ISTITUTO  
DIRIGENTI  
ITALIANI

 **FEDERMANAGER**  
ASDAI • LIGURIA